

REGOLAMENTO
DEL CONCORSO A PREMI
“Toyota – King of the Flow”

IMPRESA PROMOTRICE

Toyota Motor Italia S.p.A., con sede legale a Roma - Via Kiiciro Toyota, n. 2 – C.F. e P. IVA 03926291000 (di seguito “Promotore”).

TERRITORIO, RISPETTIVO PERIODO PROMOZIONALE E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Il presente concorso (di seguito il “Concorso”) si articolerà attraverso differenti modalità di partecipazione e assegnazione dei premi promessi e nel seguito dettagliati.

Specificatamente:

- dal 21.07.2016 al 15.10.2016 sarà possibile, mediante le funzionalità offerte dal sito www.kingoftheflow.it (di seguito “Sito”) e operativo nel territorio nazionale italiano, concorrere al premio in palio con estrazione finale che si terrà entro il 30.11.2016;
- dalle 18:00 del 08.08.2016 alle 04:00 del 14.08.2016 presso il Parco Gondar situato in Gallipoli (LE) sarà possibile concorrere ai relativi premi in palio mediante comunicazione di vincita a rinvenimento immediato (di seguito “Instant Win Gallipoli”);
- dalle 18:00 del 06.09.2016 alle 23:59:59 del 11.09.2016 presso il Pizza Village situato in Napoli sarà possibile concorrere ai relativi premi in palio mediante comunicazione di vincita a rinvenimento immediato (di seguito “Instant Win Napoli”).

PREMIO DA ASSEGNARSI MEDIANTE ESTRAZIONE FINALE

Il Concorso mette in palio, mediante estrazione finale, un'autovettura Toyota, modello C-HR 1.8 Hybrid Dynamic con vernice metallizza (di seguito “Autovettura”) del valore indicativo di 23.680€ (IVA e oneri di immatricolazione e messa in strada inclusi).

L'Autovettura sarà messa a disposizione del vincitore presso la concessionaria Toyota più prossima al domicilio del vincitore. Le spese per l'immatricolazione e messa in strada dell'Autovettura si intendono a carico del Promotore.

I costi inerenti l'assicurazione Responsabilità Civile, la tassa automobilistica (c.d. bollo di circolazione) nonché gli oneri manutentivi non sono parte del premio promesso.

L'Autovettura potrà essere immatricolata esclusivamente a nome del soggetto maggiorenne che risulterà il vincitore

estratto ed invierà, nei tempi previsti, tutta la documentazione necessaria a procedere all'immatricolazione del mezzo. La garanzia sull'Autovettura è quella offerta dal produttore.

La consegna avverrà entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

PREMI IN PALIO MEDIANTE INSTANT WIN GALLIPOLI E NAPOLI

Il Concorso mette in palio, mediante:

- Instant Win Gallipoli: n. 5 premi del valore di 50€ (IVA inclusa) cadauno e consistenti, ognuno, in due titoli d'ingresso per un concerto musicale presso il Parco Gondar di Gallipoli. I titoli d'ingresso saranno consegnati al momento della comunicazione di vincita.
- Instant Win Napoli: n. 3 premi del valore di 1.016,66€ (IVA inclusa) cadauno e consistenti, ognuno, in una lezione di preparazione della pizza, valida per due persone, presso Gino Sorbillo in Napoli, con successiva degustazione. La lezione si terrà entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Il valore totale di premi in palio mediante Instant Win è pari a 3.300€ (IVA inclusa)

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è pari a 26.980€ (IVA inclusa)

FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso ha lo scopo di promuovere la conoscenza della nuova autovettura Toyota C-HR.

DESTINATARI

La partecipazione al Concorso mediante il Sito è riservata a tutti gli utenti maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, dotati di connessione a Internet e con registrazione ai *social network Facebook e Twitter* da data antecedente il 21.07.2016 (di seguito "Utenti"). I suddetti *social network* non sono coinvolti in alcun modo nell'organizzazione del Concorso.

La partecipazione al Concorso mediante Instant Win è riservata a tutti i soggetti maggiorenni, residenti o domiciliati o comunque temporaneamente dimoranti nei comuni di Gallipoli o Napoli nei periodi temporali rispettivamente previsti per lo svolgimento dell'iniziativa.

Sono in ogni esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso, i dipendenti Toyota nonché i dipendenti e collaboratori delle società di servizi coinvolte, a qualsiasi titolo, nell'organizzazione e gestione del Concorso stesso.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE MEDIANTE IL SITO E ASSEGNAZIONE DELL'AUTOVETTURA

Al fine di concorrere ai premi in palio sarà necessario registrarsi (di seguito "Registrazione"), dal 21.07.2016 e comunque entro il 15.10.2016, compilando il modulo online presente sul Sito che sarà operativo in infrastruttura tecnica residente nel territorio nazionale.

Ai fini della Registrazione, si dovranno fornire obbligatoriamente i seguenti dati (di seguito i "Dati"):

- nome
- cognome
- CAP
- indirizzo e-mail
- scelta password (per i successivi accessi al Sito)

Si precisa che:

- Per la Registrazione sarà disponibile anche la funzionalità Facebook Connect ma l'Utente dovrà integrare i Dati obbligatori mancanti qualora non automaticamente compilati nonché modificare quelli che non dovessero essere corrispondenti alla propria effettiva identità in quanto, in caso di vincita dell'Autovettura, essi dovranno corrispondere a quelli di un documento d'identità valido.
- Si avrà diritto ad una sola Registrazione (il dato "Indirizzo e-mail" varrà come requisito di univocità).
- Successivamente alla compilazione del modulo di Registrazione, sarà inviata un'e-mail all'indirizzo e-mail fornito e contenente il link da cliccare per validare la procedura (di seguito "Registrazione Validata").
- I Dati saranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003. La Registrazione implica il rilascio automatico del consenso al trattamento dei Dati esclusivamente per fini amministrativi e gestionali del Concorso come da Informativa Privacy disponibile sul Sito. Il rilascio del consenso al trattamento dei Dati per finalità commerciali (invio comunicazioni da parte del Promotore) sarà facoltativo e da rilasciarsi mediante apposito "flag" previsto durante la Registrazione. Il mancato rilascio di tale consenso non inibirà la partecipazione al Concorso.

Tutti coloro che completeranno una Registrazione Validata acquisiranno il requisito di Utenti Registrati e potranno quindi concorrere all'Autovettura.

Successivamente alla Registrazione Validata, tutti gli Utenti Registrati visualizzeranno un pannello contenente le immagini degli 8 *influencers* (ossia personaggi del mondo dello spettacolo scelti dal Promotore come testimonials

della campagna) per i quali esprimere il proprio voto scegliendo quello che più riterranno affine al tema “King of the Flow”.

Sarà possibile esprimere un solo voto nel periodo dal 21.07.2016 al 30.09.2016. Successivamente a tale data, sul Sito saranno indicati i 4 *influencers* che avranno ottenuto più voti e tra i quali potrà essere espresso un ulteriore voto entro il 15.10.2016.

Al fine di concorrere all'estrazione finale sarà necessario aver inviato almeno un voto (scegliendo tra gli 8 *influencers* inizialmente proposti oppure tra i 4 *influencers* finalisti).

Inoltre, al fine di incrementare le proprie possibilità di vincita, gli Utenti Registrati potranno ottenere dei punti aggiuntivi con la modalità sotto descritta.

Saranno attribuiti **5 punti** per ogni terzo soggetto invitato a partecipare al Concorso il quale completerà una Registrazione Validata, con un massimo di 10 nuovi Utenti Registrati riferiti all'invitante.

Ogni invito dovrà essere inviato mediante e-mail, attraverso l'apposita funzionalità offerta dal Sito, il cui sistema gestionale provvederà ad abbinare all'Utente Registrato invitante i soggetti (massimo 10) che diventeranno, a propria volta, Utenti Registrati.

Al momento dell'invio dell'invito, sarà altresì richiesto all'Utente Registrato invitante di accettare l'apposita Informativa Privacy a tal fine predisposta. Tra le varie condizioni sarà infatti precisato che l'indicazione dei dati del soggetto invitato rappresenterà un trattamento di dati personali rispetto al quale l'Utente Registrato si porrà come autonomo titolare, assumendosi tutti gli obblighi e le responsabilità previste dal Codice Privacy. Inserendo i dati dell'invitato, l'Utente Registrato garantirà quindi che gli stessi saranno stati acquisiti conformemente alle previsioni del Codice Privacy (ossia previo consenso da parte dell'invitato). Tali dati saranno quindi trattati dal Promotore come se il terzo soggetto avesse fornito autonomamente il proprio consenso a tale trattamento. Fornendo i dati dell'invitato, l'Utente Registrato manterrà pertanto il Promotore indenne e manlevato rispetto ad ogni eventuale onere o pretesa o eventuale richiesta di risarcimento del danno da trattamento non autorizzato che dovesse pervenire al Promotore da parte dell'invitato, qualora tali dati fossero stati forniti in violazione del Codice Privacy.

Saranno attribuiti **3 punti** previo caricamento sul Sito di un'immagine fotografica (di seguito “Foto”) a tema ‘Flow’ (in quanto tema trainante del Sito e di seguito definito il “Tema”), in formato ‘gif’ o ‘jpeg’ o ‘png’ e della dimensione massima di 2 Mb.

Sarà possibile inviare un massimo di n. 3 Foto per ogni Utente Registrato.

Sul Sito saranno quindi disponibili le funzionalità per l'*upload* della Foto e il pulsante da cliccare per confermarne l'invio.

Una volta effettuata la suddetta procedura, la Foto sarà acquisita dal sistema di gestione e, previa verifica da parte dei gestori del Sito, sarà pubblicata sul Sito stesso entro 5 giorni lavorativi dalla ricezione.

Contestualmente all'invio della Foto sarà inoltre richiesto di accettare quanto previsto dalla liberatoria pubblicata sul Sito in riferimento alla cessione dei diritti di utilizzazione della Foto e relativa diffusione dell'immagine in essa contenuta per finalità connesse al Concorso ed alla comunicazione ad esso riferita.

Qualora nella Foto vi sia una persona ritratta, essa potrà essere soltanto l'Utente Registrato. Inoltre la Foto non potrà contenere, in primo piano e chiaramente riconoscibile, l'immagine di monumenti o opere d'arte o di architettura contemporanea, in quanto il Promotore non sarà in grado di accertare, in fase di verifica delle Foto, che l'Utente Registrato ne abbia effettivamente ottenuto il diritto in via preventiva.

Infine, il Promotore, anche per il tramite dei terzi soggetti appositamente incaricati della gestione del Sito, ha il diritto di non accettare, a proprio insindacabile giudizio, una Foto fuori Tema oppure contraddistinta da una o più immagini con:

- i. contenuti, a titolo esemplificativo e non esaustivo: osceni, blasfemi, violenti, pornografici, diffamatori, con riferimenti inopportuni ad alcool, droghe od altre sostanze illecite;
- ii. contenuti lesivi dell'immagine del Promotore e dei marchi ad essa riferiti;
- iii. contenuti lesivi dell'immagine di terzi o che violino diritti di privativa riferibili a terzi;
- iv. contenuti contrari all'ordine pubblico, al buon costume, alla morale e/o ad ogni normativa vigente applicabile.

Sarà attribuito **1 punto** a fronte della condivisione di contenuti pubblicati sul Sito tramite le funzionalità *Facebook* e *Twitter* disponibili e oggetto di tracciamento da parte del Sito stesso, con il massimo di uno *sharing* al giorno nel periodo dal 21.07.2016 al 15.10.2016. Ogni condivisione sarà quindi acquisita e registrata dal sistema di gestione del Concorso.

Per ogni 10 punti ottenuti, l'Utente Registrato otterrà un titolo di partecipazione aggiuntivo all'estrazione finale.

L'Utente Registrato sarà quindi presente nel database:

- una volta a seguito del voto inviato
- un numero ulteriore di volte pari ai multipli di 10, in riferimento al numero di punti complessivi e aggiuntivi ottenuti.

Entro il 30.11.2016, si procederà all'assegnazione dell'Autovettura alla presenza di un funzionario (responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAA competente territorialmente in riferimento alla sede del soggetto delegato, come identificato nelle Note Finali di cui al presente regolamento).

L'estrazione sarà effettuata utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel® oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico) e pertanto saranno estratti:

- A. n. 1 vincitore in riferimento all'Autovettura
- B. n. 10 riserve

Qualora un Utente Registrato, avendo ottenuto più di un titolo di partecipazione, dovesse risultare più di una volta tra le riserve o già come vincitore, si procederà ad estrarre una riserva aggiuntiva, fino al raggiungimento di 10 riserve univoche.

Successivamente all'assegnazione dell'Autovettura, al vincitore sarà inviata un'e-mail con invito ad inviare, entro 15 giorni, inviare copia del proprio documento d'identità e codice fiscale, secondo le istruzioni che saranno fornite. In caso di mancato riscontro entro tale termine, sarà inviato un ulteriore messaggio di posta elettronica di sollecito. Qualora anche tale seconda comunicazione rimanga senza riscontro, il premio si intenderà non richiesto e sarà assegnato alla prima riserva utile e così via.

Al vincitore che avrà risposto nei termini e il cui documento d'identità sia conforme ai dati forniti con la Registrazione, sarà successivamente inviata la modulistica da compilare ed inviare in originale, necessaria per l'immatricolazione del mezzo a favore del vincitore.

Qualora i dati presenti nella copia del documento d'identità inviato non fossero conformi a quelli forniti con la Registrazione verrà meno il diritto all'Autovettura e si procederà con l'assegnazione alla prima riserva utile e così via.

Il Promotore non sarà responsabile in caso di irreperibilità del vincitore dovuta a casella di posta elettronica nel frattempo disabilitata o inibita alla ricezione di nuovi messaggi o qualora la relativa configurazione del servizio (da parte dell'Utente Registrato o del provider di servizio) consideri erroneamente la comunicazione quale *spam*.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE MEDIANTE INSTANT WIN

Al fine di concorrere ai premi in palio:

- dalle 18:00 del 08.08.2016 alle 04:00 del 14.08.2016 per quanto attiene all'Instant Win Gallipoli
 - dalle 18:00 del 06.09.2016 alle 23:59:59 del 11.09.2016 per quanto attiene all'Instant Win Napoli
- saranno predisposte, nelle rispettive *location*, delle postazioni identificabili dal marchio "Toyota" (di seguito "Aree Toyota").

Presso le Aree Toyota saranno presenti alcuni addetti che, oltre a presentare i prodotti Toyota, senza alcun obbligo di impegno di acquisto degli stessi, inviteranno i soggetti maggiorenni presenti in loco a partecipare al Concorso. A tal fine saranno a disposizione alcuni dispositivi *tablet* (di seguito “Dispositivi”) presidiati dagli addetti, connessi alla rete internet e appositamente configurati per l’accesso al modulo di partecipazione (di seguito “Web App”). A coloro che fossero dotati di un proprio dispositivo personale (*smartphone* o *tablet*) connesso ad internet e volessero utilizzarlo per l’accesso alla Web App, sarà fornita, in loco, la relativa URL.

Coloro che, nel frattempo, si fossero già registrati al Sito, inserendo le proprie credenziali di accesso, saranno riconosciuti automaticamente dalla Web App.

Coloro che non fossero ancora registrati al Sito, potranno registrarsi mediante Web App, fornendo gli stessi Dati già previsti per la Registrazione al Sito.

Anche in questo caso, i Dati saranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003, con le stesse finalità già previste per il Sito. Per coloro che dovessero partecipare tramite i Dispositivi, presso l’Area Toyota sarà disponibile l’Informativa Privacy in forma cartacea.

Per coloro che dovessero partecipare tramite il proprio apparato, sarà presente un link di accesso all’ Informativa Privacy.

Una volta completata la registrazione si potrà cliccare sul pulsante di partecipazione all’Instant Win, per concorrere ai premi rispettivamente promessi per l’Instant Win Gallipoli o Napoli.

Fermo restando che ogni soggetto maggiorenne avrà diritto ad una sola partecipazione all’Instant Win (il Dato “Indirizzo E-mail” varrà come requisito di univocità), una volta conclusa la registrazione alla Web App, si potrà cliccare sul pulsante di partecipazione all’Instant Win, per concorrere ai premi rispettivamente promessi per l’Instant Win Gallipoli o Napoli.

La Web App attiverà quindi il software di gestione dell’Instant Win, programmato garantendo parità di trattamento tra tutti i partecipanti e assoluta casualità nell’assegnazione dei premi promessi, generando la procedura sotto descritta.

In caso di vincita: la partecipazione vincente sarà graficamente visualizzata mediante il testo “HAI VINTO” seguito dalla descrizione del premio e il sistema provvederà ad inviare contestualmente un’e-mail all’indirizzo di posta elettronica rilasciato, tra i Dati obbligatori, dal partecipante registrato.

In caso di non vincita: la partecipazione non vincente sarà visualizzata mediante il testo “NON HAI VINTO”.

I partecipanti che risulteranno vincitori riceveranno quindi:

- nel caso di Instant Win Gallipoli, i titoli di ingresso al concerto musicale previa contestuale sottoscrizione di liberatoria attestante l'avvenuta consegna.
- nel caso di Instant Win Napoli e all'interno dell'e-mail attestante la vincita, informazione in merito ad un successivo contatto che avverrà anch'esso a mezzo posta elettronica, finalizzato a fornire le indicazioni per fruire della lezione oggetto del premio.

I partecipanti all'Instant Win, ivi inclusi i vincitori di un premio, avranno comunque il diritto di concorrere, secondo le modalità di cui al presente regolamento, anche all'Autovettura, partecipando mediante il Sito.

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato a mezzo Internet e presso le Aree Toyota. Toyota si riserva inoltre di pubblicizzare il Concorso tramite materiali di comunicazione a diffusione locale o nazionale (a titolo esemplificativo e non esaustivo: affissioni, manifesti, totem, etc.).

Il presente regolamento sarà disponibile sul Sito e presso le Aree Toyota.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore del vincitore.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: Fondazione Bambino Gesù Onlus — Piazza S. Onofrio, 4 — 00165 Roma - Codice Fiscale 97292850589.
- Il Promotore non è responsabile per eventuali interruzioni dei servizi di connessione e accesso al Sito imputabili ai fornitori di connettività Internet, agli apparati in possesso degli Utenti o a cause di forza maggiore.
- A garanzia dei premi promessi, il Promotore ha prestato cauzione mediante fidejussione emessa a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.